

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины
(модуля)

Аудитория СМИ

Разработчик (и):

Рычкова Т.А.,
доцент кафедры ФМКиЖ
к.филол.н., доцент

Утверждено на заседании кафедры
филологии, межкультурной коммуникации
и журналистики
протокол № 5 от 05.02.2026 г.

Заведующий кафедрой



подпись

Саватеева О. В.
ФИО

**Мурманск
2026**

Пояснительная записка

Объем дисциплины 3 з.е.

1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-3 Способен понимать сущность и значение информации в развитии общества, использовать основные методы получения и работы с информацией, применяя современные цифровые технологии и основываясь на принципах информационной безопасности	ИД 1 <i>ПК-3.1.</i> Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта ИД 2 <i>ПК-3.2.</i> Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта ИД 1 <i>ПК-3.3.</i> Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	Знать: особенности аудитории СМИ; теории аудитории СМИ и методы работы с ней . Уметь: учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта; Владеть: навыками контроля соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте

2. Содержание дисциплины (модуля)

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Теории аудитории СМИ

Теории и концепции межкультурного взаимодействия. Активационные теории поведения аудитории СМИ. Контекстуальные теории поведения аудитории СМИ. Информационный повод в свете различных теорий аудитории СМИ

Тема 2. Разнообразие культур и аудитория СМИ

Социально-демографические, социально-профессиональные, социокультурные, политико-идеологические, потребительские, психологические характеристики аудитории. Связь характеристик аудитории с ее информационными потребностями

Тема 3. Методы исследования аудитории СМИ

Массовые количественные методы исследования. Использование качественных методов: эксперимента, фокус-групп, биографического интервью. Планирование исследования. Отслеживание инфоповодов для разных групп аудитории СМИ с различными информационными потребностями

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

Основная литература:

1. Сидоров, В.А. 10 Рассуждений о социологии журналистики : учебное пособие / В.А. Сидоров. - Санкт-Петербург : Петрополис, 2012. - 312 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-96-76-0456-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255091>

Дополнительная литература:

2. Методология и методы социологического исследования : учебник / под ред. В.И. Дудиной, Е.Э. Смирновой ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2014. - 388 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-288-05537-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458073>
3. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин ; под общ. ред. Ф.И. Шаркова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 486 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01185-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454107>

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;
2. ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.
4. Образовательный портал «Образование на русском» института русского языка имени А.С. Пушкина URL: <https://pushkininstitute.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

- 1) MS Office;
- 2) Windows 7 Professional;
- 3) 7Zip;
- 4) Adobe Reader;

- 5) Mozilla FireFox;
- 6) LibreOffice.org

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения	
	заочная	
	Курс/сессия	Всего часов
	4/зимняя	
Лекции	2	2
Практические занятия	4	4
Самостоятельная работа	98	98
Подготовка к промежуточной аттестации	4	4
Всего часов по дисциплине	4	4

Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

Зачёт	+	+
-------	---	---

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п\п	Темы практических занятий
1	2
	Заочная форма

1	Теории аудитории СМИ
2	Разнообразие культур и аудитория
3	Методы исследования аудитории СМИ